

ソフォスデジタルバッジを獲得し、 自社の専門知識をアピール

ソフォスは、Credly と提携してデジタルバッジを提供します。これは、ソフォスの認定資格をアピールし、貴社の成果を称えるためのシンプルでプロフェッショナルな方法です。

製品について

ソフォスパートナープログラムを通じて対象となるセールスマスまたは技術認定を取得するとバッジを獲得でき、LinkedIn、Facebook、X などの SNS でバッジを共有できます。専門性を示す絶好の方法 — しかも簡単にできます。

対象となる認定資格の詳細については、[「ソフォスパートナープログラムガイド」](#)を参照してください。

バッジへのアクセス方法

対象となる認定を取得すると、Credly よりバッジ発行の準備が整ったことをお知らせするメールが送信されます。

重要： Credly アカウントには、ソフォスパートナーポータルへのログインに使用しているものと同一のメールアドレスが設定されていることを確認してください。

Credly を初めて利用する場合やソフォスが認識していない別のメールアドレスを使用している場合は、無料アカウントを作成するように求められます。アカウントの作成には 1 分しかかかりません。

バッジを獲得して共有する方法

バッジをソーシャルメディアで共有するには：

1. メール内のリンクを使用して Credly にログインします。
2. バッジと、取得した認定内容の説明が表示されます。
3. 「共有」ボタンをクリックして、LinkedIn、Facebook、X、その他のプラットフォームでバッジを公開します。
4. Credly がバッジを公開できるように、ソーシャルアカウントに接続するように求められる場合があります。(任意)

支援が必要ですか? 操作方法のヒントについては、[Credly ヘルプセンター](#) を参照してください。

利用可能なバッジ



ご不明な点やご質問がございましたら、
ソフォスパートナーケアにお気軽にお問い合わせください。
パートナー様の成功をサポートします。