

# Sophos Email DMARC Manager

Con la tecnología de  SENDMARC

Prevenga los ataques de suplantación de identidad por correo electrónico y mejore la reputación de su marca

Más del 90 % de los ciberataques fructíferos empiezan con el phishing<sup>1</sup>, y las estafas por correo electrónico corporativo comprometido (BEC) siguen causando pérdidas por valor de casi 3000 millones USD.<sup>2</sup> Sophos DMARC Manager se integra con Sophos Email para reducir fácilmente los ataques de suplantación de identidad por correo electrónico y mejorar la entrega de los mensajes, garantizando el cumplimiento de DMARC tanto para los remitentes como para los destinatarios.

## Casos de uso

### 1 | ENTREGUE SUS CORREOS

**Resultado deseado:** mejorar la entrega de sus correos electrónicos a los destinatarios.

**Solución:** Google, Microsoft y otras grandes empresas han empezado a utilizar la aplicación de políticas DMARC para proteger sus marcas corporativas y a sus clientes. Sophos DMARC Manager ayuda a garantizar el cumplimiento de DMARC mediante la generación de informes, la gestión de registros DNS y la automatización de procesos.

### 2 | PROTEJA SUS BANDEJAS DE ENTRADA

**Resultado deseado:** defenderse contra los ataques de suplantación de dominio y de identidad por correo electrónico.

**Solución:** los atacantes suelen suplantar a las entidades de confianza para engañar a sus víctimas y conseguir que abran correos electrónicos maliciosos. Sophos DMARC Manager verifica la identidad de los remitentes y garantiza que los mensajes recibidos proceden de la fuente de confianza que dicen ser.

### 3 | ACELERE EL CUMPLIMIENTO DE DMARC

**Resultado deseado:** permitir que su organización agilice el cumplimiento de DMARC.

**Solución:** Sophos DMARC Manager está estrechamente integrado con Sophos Email para acelerar la implementación. Con solo un par de clics, su organización podrá cumplir con DMARC y beneficiarse de las ventajas de una entrega y seguridad del correo electrónico mejoradas.

### 4 | REDUZCA LA COMPLEJIDAD DE LA GESTIÓN

**Resultado deseado:** gestionar fácilmente el cumplimiento de DMARC.

**Solución:** el cumplimiento de DMARC requiere una atención continua, ya que el panorama de la seguridad del correo electrónico es muy dinámico y cambia constantemente. Al proporcionar información clara para mejorar la seguridad y el cumplimiento del correo electrónico a través de una interfaz de usuario intuitiva, Sophos DMARC Manager ofrece la misma experiencia optimizada de gestión y generación de informes que espera de Sophos.



*Sophos Email ha sido nombrado "Product Leader", "Market Leader" y "Market Champion" por KuppingerCole Analysts AG en el informe Leadership Compass for Email Security*



*Sophos Email fue la única solución que bloqueó todas las muestras de malware y phishing en la prueba VBSpam del 2T de 2024*



*Sophos ha recibido la distinción Gartner® Peer Insights™ Customers' Choice 2024 para MDR*

Más información sobre  
Sophos DMARC Manager

[es.sophos.com/email](https://es.sophos.com/email)

<sup>1</sup> <https://www.cisa.gov/shields-guidance-families>

<sup>2</sup> [https://www.ic3.gov/AnnualReport/Reports/2024\\_IC3Report.pdf](https://www.ic3.gov/AnnualReport/Reports/2024_IC3Report.pdf)

© Copyright 2025. Sophos Ltd. Todos los derechos reservados. Constituida en Inglaterra y Gales N.º 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP. Reino Unido Sophos es la marca registrada de Sophos Ltd. Los demás nombres de productos y empresas mencionados son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Gartner®, Peer Insights™, Voice of the Customer for Managed Detection and Response, Peer Contributors, 28 de noviembre de 2024. El contenido de Gartner Peer Insights consiste en las opiniones de usuarios finales individuales basadas en sus propias experiencias, no deben considerarse declaraciones de hecho, ni representan las opiniones de Gartner ni de sus afiliados. Gartner no apoya a ningún proveedor, producto o servicio descrito en este contenido ni ofrece ninguna garantía, expresa o implícita, con respecto a este contenido, sobre su exactitud o integridad, incluida cualquier garantía de comercialización o conveniencia para fines particulares. GARTNER es una marca de servicio y marca registrada de Gartner, Inc. y/o asociados en EE. UU. y en otros países, y PEER INSIGHTS y GARTNER PEER INSIGHTS CUSTOMERS' CHOICE BADGE son marcas registradas de Gartner, Inc. y/o asociados y se utilizan aquí con permiso. Reservados todos los derechos.