PRÉSENTATION DE LA SOLUTION

Sophos Email

Protégez votre infrastructure de messagerie avec la seule solution de sécurité des messageries optimisée pour les services MDR (Managed Detection and Response)

Sophos Email est une solution complète de sécurité des messageries qui protège contre les attaques de phishing et de compromission des emails professionnels (BEC), optimise vos investissements existants et offre une visibilité et un contrôle inégalés à Sophos XDR et Sophos MDR.

Cas d'usages

1 | BLOQUER LES ATTAQUES VISANT LES BOÎTES DE RÉCEPTION DE VOS EMPLOYÉS

Résultat souhaité : Détecter et bloquer les attaques de phishing et les attaques de compromission des emails professionnels (BEC).

Solution : Les attaques par phishing et BEC exploitent la faille humaine en trompant les utilisateurs légitimes afin qu'ils interagissent avec des emails malveillants. Grâce à l'analyse du contenu des emails par traitement du langage naturel (NLP), à l'authentification de l'expéditeur (SPF, DKIM et DMARC), à la protection des URL et au sandboxing dans le cloud, Sophos Email bloque les attaques avant qu'elles n'atteignent la boîte de réception des utilisateurs.

2 | OPTIMISER VOS INVESTISSEMENTS DE PROTECTION DES MESSAGERIES ACTUELS

Résultat souhaité : Ajoutez des couches de sécurité supplémentaires pour vos messageries en plus de Microsoft 365 et Google Workspace.

Solution : Sophos Email améliore M365 et GWP pour offrir des résultats supérieurs en matière de cybersécurité grâce à des fonctionnalités de sécurité supplémentaires, notamment des bannières intelligentes, l'authentification des expéditeurs, des capacités de récupération des emails et une mise en quarantaine facile pour les utilisateurs finaux. Parmi les autres avantages pour les administrateurs, citons l'intégration automatisée du flux de messagerie, la création de rapports interactifs et la configuration simple des stratégies.

3 | RÉPONSE HUMAINE AUX ÉVÉNEMENTS CRITIQUES DANS LA MESSAGERIE

Résultat souhaité : Permettre aux analystes Sophos MDR de répondre immédiatement aux incidents de sécurité critiques.

Solution : Sophos Email fournit à Sophos MDR les contrôles nécessaires pour apporter une réponse décisive à une attaque en temps réel. Qu'il s'agisse de récupérer manuellement des messages malveillants, de bloquer des expéditeurs/domaines/adresses IP malveillants ou de modifier des stratégies et autres configurations, Sophos Email permet à Sophos MDR de garantir des résultats de cybersécurité supérieurs.

4 | AUGMENTER LA VISIBILITÉ POUR STOPPER RAPIDEMENT LES EMAILS MALVEILLANTS

Résultat souhaité : Améliorer la visibilité sur l'ensemble de votre écosystème de sécurité afin de répondre rapidement aux menaces sophistiquées.

Solution : Il est essentiel de disposer d'une visibilité sur les menaces de sécurité visant les emails et de pouvoir y répondre rapidement. Sophos XDR ingère les événements de sécurité de Sophos Email, dont les tentatives de compromission de compte, le contrôle des données, les événements de protection post-livraison, etc. Vos analystes de sécurité ou l'équipe Sophos MDR peuvent utiliser Sophos XDR pour prendre des mesures au niveau de la messagerie afin de bloquer rapidement les menaces.

Reconnaissance des pairs

KuppingerCole ANALYSTS

Sophos Email nommé 'Product Leader', 'Market Leader' et 'Market Champion' par KuppingerCole Analysts AG dans le Leadership Compass for Email Security.

vb VERIFIED June 2025 SPAM + virusbtn.com

Sophos Email a obtenu un taux de détection des malwares parfait et n'a enregistré aucun faux positif lors du test VBSpam du deuxième trimestre 2025.

Gartner Peer Insights Customers' Choice 2024

Sophos nommé Gartner® Peer Insights™ 'Customers' Choice' 2024 dans la catégorie MDR (Managed Detection and Response).

En savoir plus et évaluer Sophos Email

www.sophos.fr/email

© Copyright 2025. Sophos Ltd. Tous droits réservés. Immatriculée en Angleterre et au Pays de Galles N° 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP, Royaume-Uni. Sophos est la marque déposée de Sophos Ltd. Tous les autres noms de produits et de sociétés mentionnés sont des marques ou des marques déposées appartenant à leurs propriétaires respectifs.

Gartner®, Peer Insights™, Voice of the Customer for Managed Detection and Response, Peer Contributors, 28 November 2024. Le contenu de Gartner Peer Insights est constitué d'avis d'utilisateurs individuels basés sur leurs propres expériences et ne doit pas être interprété comme des déclarations de faits et ne représente pas les opinions de Gartner ou de ses affiliés. Gartner ne cautionne aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ce contenu et n'offre aucune garantie, explicite ou implicite, quant à l'exactitude ou l'exhaustivité de ce contenu, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans le monde, et GARTNER INSIGHTS CUSTOMERS' CHOICE BADGE est une marque déposée de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales et est utilisée ici avec autorisation. Tous droits réservés.

2025-08-04 SB-FR (DD)