

Sophos Email DMARC Manager

Powered by  SENDMARC

メールのなりすまし攻撃を防ぎ、ブランドの評判を向上させます

サイバー攻撃の 90% 以上がフィッシングから始まっており¹、ビジネスメール詐欺 (BEC) 攻撃による損失は年間 30 億ドル近くに上ります²。Sophos DMARC Manager は Sophos Email と統合され、送信者と受信者の両方で DMARC 準拠を保証することで、メールのなりすまし攻撃を容易に削減し、メールの配信率を向上させます。

ユースケース

1 | メール配信

期待される成果：受信者へのメールの配信を改善する。

対策：Google や Microsoft などの大手企業は、自社ブランドと顧客の保護を目的として DMARC ポリシーの施行をすでに開始しています。Sophos DMARC Manager は、レポートの作成、DNS レコードの管理、プロセスの自動化を通じて、DMARC の準拠とコンプライアンスの施行を支援します。

2 | 受信トレイの保護

期待される成果：ドメインとメールのなりすまし攻撃から防御する。

対策：攻撃者が信頼されている企業や団体を装い、被害者を悪意のあるメールに誘導することがよくあります。Sophos DMARC Manager は、送信者の身元を検証し、受信したメールが本当に信頼できる送信元から送信されたものであることを確認します。

3 | DMARC 準拠の迅速化

期待される成果：組織の DMARC への準拠を迅速に完了する。

対策：Sophos DMARC Manager は Sophos Email と緊密に統合されているので、導入が簡単です。ボタンを数回クリックするだけで、DMARC 準拠を迅速に推進し、メール配信の改善とセキュリティの強化というメリットを享受できます。

4 | 管理の複雑さを軽減

期待される成果：DMARC 準拠状況を簡単に管理する。

対策：DMARC 準拠を達成するには、変化するメールセキュリティ環境に対する継続的な監視が必要です。Sophos DMARC Manager は、直感的なユーザーインターフェースを介してメールセキュリティの強化と準拠に役立つ明確な知見を提供することで、ソフォスが誇る最適化された管理機能とレポート機能をお届けします。

 **KuppingerCole**
ANALYSTS

Sophos Email が、KuppingerCole Analysts AG の Leadership Compass for Email Securityにおいて、「プロダクトリーダー」「マーケットリーダー」「マーケットチャンピオン」の評価を獲得



Sophos Email は、2024 年第 2 四半期の VBSpam テストで、すべてのマルウェア / フィッシングのサンプルをブロックした唯一のソリューション



ソフォス、2024 年 Gartner Peer Insights の Managed Detection and Response 部門で Customers' Choice の評価

**Sophos DMARC Manager の
詳細はこちら**

sophos.com/email

1 <https://www.cisa.gov/shields-guidance-families>

2 https://www.ic3.gov/AnnualReport/Reports/2024_IC3Report.pdf

© Copyright 2025.Sophos Ltd. All rights reserved.Registered in England and Wales No. 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP, UK Sophos は、Sophos Ltd. の登録商標です。記載されているその他の製品名および会社名は、それぞれの所有者の商標または登録商標です。

Gartner®, Peer Insights™, Voice of the Customer for Managed Detection and Response, Peer Contributors, 28 November 2024. Gartner Peer Insights content consists of the opinions of individual end users based on their own experiences, and should not be construed as statements of fact, nor do they represent the views of Gartner or its affiliates. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in this content nor makes any warranties, expressed or implied, with respect to this content, about its accuracy or completeness, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally, and PEER INSIGHTS and GARTNER PEER INSIGHTS CUSTOMERS' CHOICE BADGE is a registered trademark of Gartner, Inc. and/or its affiliates and are used herein with permission. All rights reserved