



Une protection complète contre toute forme de cybermenace

Manufacture de légèreté depuis 1859. Pyrenex est une marque française de prêt à porter et d'accessoires pour la maison, spécialiste du duvet. Pyrenex, choisi Sophos pour renforcer le niveau de sécurité de son système d'information.

Après seulement 6 mois d'implémentation, la société observe déjà la plus-value des solutions de Sophos, notamment à travers les rapports hebdomadaires reçus, indiquant une moyenne de 200 détections par semaine (attaque, malware, virus, faille d'exploitation, etc.).

Pyrenex, c'est :

- Une PME de 167 employés, tous en France, basée dans Les Landes
- 85% des effectifs se situe au siège social avec un autre site qui est une plateforme logistique, à quelques kilomètres
- 1700 points de vente dans le monde – distribution majoritairement indirecte.
- CA : 37 millions d'euros - 60% du chiffre d'affaires à l'export
- 90% de l'infrastructure est sur site

CLIENT



Groupe Pyrenex
Responsable Système
d'Information

Industrie
Prêt à porter

Nombre de sites
75 utilisateurs et
30 serveurs.

Solution Sophos
MDR COMPLETE
Firewall XGS
Central Intercept X Mobile
Central Email Advanced

« Une coupure de quelques heures sur notre SI peut avoir un impact très important sur les activités de Pyrenex. Si celui-ci est difficilement chiffrable, il est certain qu'elle nous porterait fortement préjudice. L'offre Managed Detection & Response (MDR) de Sophos nous procure une réelle sérénité d'esprit, ce qui représente un atout incontestable pour la petite équipe informatique que nous sommes. »

Jérôme Perez, responsable Qualité et Système d'Information chez Pyrenex

Défis pour l'organisation

Un besoin initial de renouveler ses pare-feux

La pandémie de Covid-19 a été l'élément déclencheur qui a accéléré le projet de remplacement des pare-feux. À l'instar de la plupart des entreprises, en mars 2020, Pyrenex est dans l'obligation de faire basculer la grande majorité de ses 160 collaborateurs en télétravail, et ce de manière très rapide. Auparavant, seule une dizaine d'employés était concernée, et ce plus particulièrement dans le cadre de déplacements professionnels récurrents ; l'entreprise étant basée dans les Landes.

Sollicités intensément et quotidiennement pendant cette première période de confinement généralisé, les pare-feux existants ne répondaient plus aux attentes de l'entreprise constate Jérôme

Perez. Après avoir sollicité différents acteurs du marché avec l'aide de son partenaire, il fait le choix de Sophos pour le renouvellement de ses équipements.

« Sophos s'est distingué par les fonctionnalités proposées, son offre tarifaire, mais aussi par son support sur le long terme. Nous étions tellement satisfaits de notre choix que nous avons décidé de leur renouveler notre confiance et d'étendre notre commande initiale pour aller vers encore plus de solutions de cybersécurité. » précise Jérôme Perez.

Solutions techniques

Quand sérénité et performance sont au rendez-vous

Face au contexte cyber actuel et afin de garantir sa continuité d'activités, Pyrenex a fait le choix de l'offre globale Sophos EndPoint, qui protège contre les malwares, ransomware, exploits et virus. Celle-ci comprend notamment le service Managed Detection & Response (MDR), grâce auquel Pyrenex bénéficie de l'aide d'une équipe d'experts de haut niveau spécialisés dans la chasse et la réponse aux menaces, 24h/24 et 7j/7.

Résultats

Protection complète contre toute forme de cybermenace

« Je tiens à remercier les équipes de Sophos qui ont travaillé en étroite collaboration avec nous afin de nous faire une offre sur-mesure, répondant entièrement à nos besoins de sécurité. Aujourd'hui, je vois Sophos comme un réel partenaire technologique. J'ai toute confiance dans leur capacité à protéger Pyrenex contre toute forme de cybermenace. » précise Jérôme Perez.

Cette année, Jérôme Perez et son équipe ont pour objectif de poursuivre la mise au point du plan de reprise d'activités (PRA) de Pyrenex, dans lequel Sophos devrait être amené à jouer un rôle encore plus prédominant.

À propos de Pyrenex :

L'histoire Pyrenex débute il y a 160 ans, lorsque la famille Crabos démarre son activité. La société est alors basée au cœur des Landes, bassin d'élevage des oies et des canards. Les premiers gilets garnis de duvet font leur apparition pendant la seconde guerre mondiale et ont pour objectif de protéger les prisonniers contre le froid. Dans les années 60, la société se modernise et les premiers articles de literie font leur début. Cette activité deviendra un véritable moteur de développement pour la société.

En 1968, la société prend officiellement le nom de Pyrenex. La marque française développe des articles sport, le sac de couchage dans un premier temps puis la doudoune Pyrenex.

En juin 2020, Pyrenex obtient la distinction « Label Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), décernée par le Ministère de l'Économie et des Finances.

Ce label est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises détenant, entre autres, des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence.

www.pyrenex.com

« Sophos s'est distingué par les fonctionnalités proposées, son offre tarifaire, mais aussi par son support sur le long terme. cybersécurité. »

Jérôme Perez, responsable Qualité et Système d'Information chez Pyrenex

www.sophos.fr