

Sophos Email Monitoring System

Optimiza la seguridad de correo electrónico existente y se integra fácilmente con Sophos MDR

Más del 90 % de los ciberataques fructíferos empiezan con el phishing¹, y las estafas por correo electrónico corporativo comprometido (BEC) siguen causando pérdidas por valor de casi 3000 millones USD.² Sophos Email Monitoring System mejora la seguridad, la visibilidad y la generación de informes sobre amenazas de correo electrónico avanzadas que otras soluciones pasan por alto.

Casos de uso

1 | EXPONGA LOS ATAQUES DIRIGIDOS A LA BANDEJA DE ENTRADA DE SUS EMPLEADOS

Resultado deseado: obtener información sin afectar al flujo de correo con una capa adicional de visibilidad para cualquier servicio de seguridad de correo electrónico existente.

Solución: Sophos Email Monitoring System ofrece otra perspectiva e información detallada adicional sobre el tráfico de correo electrónico que ya ha superado sus defensas de seguridad de correo existentes. Puede identificar mensajes sospechosos y emitir veredictos sobre correos que se han pasado por alto o se han clasificado erróneamente, pero que siguen representando un riesgo para la empresa.

2 | REMEDIE LAS AMENAZAS DE CORREO ELECTRÓNICO PASADAS POR ALTO

Resultado deseado: ofrecer opciones de remediación para administradores y cazadores de amenazas.

Solución: los ataques de phishing y BEC se aprovechan del factor humano. Es imprescindible reducir el riesgo de que los usuarios sucumban accidentalmente a estas amenazas. Sophos Email Monitoring System simplifica la remediación al permitir la recuperación manual de los mensajes que se cuelan a través de las defensas existentes.

3 | AUMENTE LA VISIBILIDAD PARA DETENER RÁPIDAMENTE LAS AMENAZAS DE CORREO ELECTRÓNICO

Resultado deseado: aprovechar su inversión actual y proporcionar visibilidad de las amenazas de correo electrónico a Sophos MDR y Sophos XDR.

Solución: Sophos Email Monitoring System le permite sacar partido de su inversión actual e integrar la telemetría de correo electrónico de cualquier servicio de seguridad de correo electrónico en Sophos MDR y Sophos XDR, incluidos los servicios que no tengan una integración de MDR/XDR. La telemetría se enriquece con información sobre amenazas y se agrupa con detecciones relacionadas para destacar un ataque.

4 | RESPUESTA REALIZADA POR HUMANOS A EVENTOS DE CORREO ELECTRÓNICO CRÍTICOS

Resultado deseado: permitir a los analistas de Sophos MDR responder inmediatamente a los eventos de seguridad críticos.

Solución: Para combatir los ataques actuales, es esencial contar con capacidades de detección y respuesta rápidas y visibilidad de toda la infraestructura de seguridad. Sophos Email Monitoring System proporciona una valiosa telemetría de correo electrónico al equipo de Sophos MDR, lo que les permite eliminar las amenazas confirmadas con rapidez, precisión y transparencia.



Sophos Email ha sido nombrado "Product Leader", "Market Leader" y "Market Champion" por KuppingerCole Analysts AG en el informe Leadership Compass for Email Security



Sophos Email fue la única solución que bloqueó todas las muestras de malware y phishing en la prueba VBSspam del 2T de 2024



Sophos MDR recibe la distinción Customers' Choice en servicios de MDR en el informe Voice of the Customer de Gartner® Peer Insights

Más información sobre Sophos Email

es.sophos.com/email

¹ <https://www.cisa.gov/shields-guidance-families>

² https://www.ic3.gov/AnnualReport/Reports/2024_IC3Report.pdf

© Copyright 2025. Sophos Ltd. Todos los derechos reservados. Constituida en Inglaterra y Gales N.º 2096520, The Pentagon, Abingdon Science Park, Abingdon, OX14 3YP. Reino Unido Sophos es la marca registrada de Sophos Ltd. Los demás nombres de productos y empresas mencionados son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Gartner®, Peer Insights™, Voice of the Customer for Managed Detection and Response, Peer Contributors, 28 de noviembre de 2024. El contenido de Gartner Peer Insights consiste en las opiniones de usuarios finales individuales basadas en sus propias experiencias, no deben considerarse declaraciones de hecho, ni representan las opiniones de Gartner ni de sus afiliados. Gartner no apoya a ningún proveedor, producto o servicio descrito en este contenido ni ofrece ninguna garantía, expresa o implícita, con respecto a este contenido, sobre su exactitud o integridad, incluida cualquier garantía de comercialización o conveniencia para fines particulares. GARTNER es una marca de servicio y marca registrada de Gartner, Inc. y/o asociados en EE. UU. y en otros países, y PEER INSIGHTS y GARTNER PEER INSIGHTS CUSTOMERS' CHOICE BADGE son marcas registradas de Gartner, Inc. y/o asociados y se utilizan aquí con permiso. Reservados todos los derechos.